

Examenproject 201

Projectplan Certus Employment

TABLE OF CONTENT

Inleiding 3

Hoofdstuk 1 – Concurrentieanalyse 4

cv-ok: 4

Beschrijving van de homepage 5

Navigatie 5

Techniek 5

Conclusie 6

Hoffmann bv: 7

Beschrijving van de homepage 7

Navigatie 8

Techniek 8

Conclusie 8

ISPBV: 9

Beschrijving van de homepage 9

Navigatie 10

Techniek 10

Conclusie 10

Hoofdstuk 2 – Doel en doelstellingen 11

Primaire doelen 11

Secondaire doelen 11

Doelgroep 11

Nadruk 11

Algemeen bezoekersprofiel 11

Hoofdstuk 3 – Takenlijst 12

Klant 12

Kandidaat 12

Certus Employment 12

Hoofdstuk 4 – Inhoud 13

Hoofdstuk 5 – Technisch ontwerp 14

Axure 14

HTML 14

CSS 14

PHP 14

Compatibiliteit 14

# Inleiding

Certus Employment is een onderneming gespecialiseerd in het uitvoeren van (pre-) employment screeningen. Employment screening houdt in dat de betrouwbaarheid en integriteit van (toekomstig) personeel van een onderneming getest wordt. De resultaten van het onderzoek worden gepresenteerd in een screeningsrapport. Bij de screening zijn drie partijen betrokken: de opdrachtgever, de kandidaat en Certus Employment. Het bedrijf meldt een screening aan bij Certus Employment. Vervolgens vind er uitwisseling plaats van een aantal documenten tussen de drie partijen. Het aanmelden van screeningen en uitwisselen van documenten vind nu nog plaats via e-mail. Door middel van dit platform willen we het vereenvoudigen.

Dit project plan bevat informatie die van toepassing is tot Certus Employment. Er moet een een geautomatiseerd screenings proces ingebouwd worden en de slider op de website moet geschikt worden voor gebruik op mobiele apparaten.

Er is een concurrenten analyse toegepast op enkele andere websites die dezelfde diensten aanbieden. Hierin wordt gekeken naar de voor en nadelen van deze websites.

Er is veel aandacht besteed aan de primaire en secundaire doelstellingen en er wordt gekeken naar wat haalbaar is binnen de website. Er is een pagina inhoud opgemaakt met een navigatie plan om per gebruiker de navigatie van het screeningsproces te bekijken.

# Hoofdstuk 1 – Concurrentieanalyse

De bedoeling van de concurrentie analyse is de website van mogelijke concurrenten analyseren en beoordelen. Op deze manier kan ik erachter komen of er bepaalde eigenschappen zijn die op meerdere sites toegepast worden die betrekking hebben tot screening.

## cv-ok:

|  |  |
| --- | --- |
| **URL:**  http://www.cv-ok.com | Macintosh HD:Users:cairansteverink:Desktop:Schermafbeelding 2014-02-19 om 11.26.38.png |
| **Datum analyse:**  19-02-2014  **Analist:**  Cairan Steverink |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kenmerk** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Goed** |
| Inrichting homepage |  |  |  |  | X |  |
| Design |  |  |  |  | X |  |
| Navigatie |  |  |  | X |  |  |
| Inhoud |  |  |  | X |  |  |
| Interactie |  |  |  |  | X |  |
| Leesbaarheid |  |  |  |  | X |  |
| Technische kwaliteit |  |  | X |  |  |  |

## 

### Beschrijving van de homepage

CV-OK is over het algemeen een mooi uitziende website, de homepage ziet er overzichtelijk uit en het kleurgebruik is erg goed gedaan. De afwisseling van grijs met groen en wit heeft een rustgevend effect.

Het logo van het bedrijf is te vinden in de header samen met de navigatiebalk, ook is er een mogelijkheid om de taal te veranderen naar engels. In de header is de mogelijkheid om in te loggen op het screenings programma.

Er is een slider op de homepage aanwezig, deze is op dit moment gevuld met 1 afbeelding. Secties zoals het laatste nieuws, over ons en klantrecensies zijn gemakkelijk te vinden. Er zijn knoppen aanwezig die linken naar meer uitleg over het screeningsprogramma voor zowel de zakelijke klant als de kandidaat.

Een twitter blok om de laatste tweets te weergeven en 6 blokken met de logo’s van enkele klanten van het bedrijf.

In de footer zijn er links naar de algemene voorwaarden, Privacy policy en sociale media te vinden. Ook is er een optie aanwezig om je aan te melden voor de nieuwsbrief.

### Navigatie

De navigatie is redelijk goed gedaan, de knoppen in de navigatiebalk zijn duidelijk en ook linkt het logo terug naar de homepage. Er zijn genoeg opties aanwezig in de navigatiebalk maar toch mist de optie om meteen op een screeningspagina te belanden. Deze kun je op dit moment bereiken doormiddel van de “Wat doen we” pagina, hierin is een sidebar verwerkt die linkt naar meer uitleg over het screeningsproces.

### Techniek

De website is geprogrammeerd in de volgende talen.

* HTML
* CSS
* PHP
* Javascript

Dit wordt ondersteund door een Content Management Systeem, dit maakt het gemakkelijk voor de administrator van de site om nieuwsartikelen te posten of hele teksten te veranderen. De website laad snel en ziet er op alle geteste browsers hetzelfde uit. De website is helaas niet responsive wat zorgt voor een vervelende gebruikservaring op een telefoon of tablet.

## Conclusie

Er missen een paar opties in de navigatie zoals een optie om direct bij uitleg over het screenings proces te komen. Op de homepage is een twitter blok aanwezig met de nieuwste tweets van het bedrijf. Ik betwijfel of dit echt noodzakelijk is sinds de belangrijkste updates al in nieuwsartikelen aangeboden worden.

Technisch zijn er een aantal problemen met de website, de website is niet responsive en werkt hierdoor niet goed op mobiele apparaten. Ook valt de header van de website af en toe uit beeld bij een lagere scherm resolutie.

Over het algemeen is CV-OK een leuk uitziende website waar vanuit een technisch oogpunt nog wat dingen mis mee zijn.

## Hoffmann bv:

|  |  |
| --- | --- |
| **URL:**  http://www.hoffmannbv.nl | Macintosh HD:Users:cairansteverink:Desktop:Schermafbeelding 2014-02-19 om 13.05.33.png |
| **Datum analyse:**  20-02-2014  **Analist:**  Cairan Steverink |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kenmerk** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Goed** |
| Inrichting homepage |  |  | X |  |  |  |
| Design |  |  | X |  |  |  |
| Navigatie |  |  | X |  |  |  |
| Inhoud |  |  |  | X |  |  |
| Interactie |  |  |  | X |  |  |
| Leesbaarheid |  |  |  | X |  |  |
| Technische kwaliteit |  | X |  |  |  |  |

### Beschrijving van de homepage

De homepage van hoffmanbv is vrij simpel opgebouwd, het kleurgebruik bestaat uit wit, donker en lichtblauw. Er is een logo met enkele links aanwezig in de header, ook is hier de optie om de taal te veranderen. Daaronder is in een andere kleur de navigatiebalk en zoekbalk te vinden.

Op de homepage is een slider te vinden, deze is op dit moment gevuld met 4 afbeeldingen die leiden naar verschillende artikelen op de website. Onder de slider is een uitleg te vinden, hier zit ook een video bij.

Er is een optie om je aan te melden voor een online bedrijfsscan en er is een blok met vacatures, twitter nieuws en de laatste blogartikelen aanwezig.

In de sidebar aan de rechterkant van de website is een agenda te vinden, een afbeeldingslink om direct contact op te nemen en een blok met verschillende zoekwoorden erin.

### Navigatie

De hoofdnavigatie bestaat uit 3 knoppen. Hoffmann Tips, hier zijn tips te vinden om bijvoorbeeld fraude te voorkomen. Over ons linkt naar een pagina waar informatie te vinden is over Hoffmann bv. Als laatste is er diensten, diensten opent een scherm vullend drop down menu met 36 opties. Deze linken naar verschillende diensten op de website.

Onder de hoofdnavigatie zijn de knoppen nieuws, bijeenkomst, werken bij, blogs en contact te vinden.

### Techniek

De website is geprogrammeerd in de volgende talen.

* HTML
* CSS
* PHP
* Javascript

Dit wordt ondersteund door het Content Management Systeem Drupal. Dit maakt het gemakkelijk voor de administrator van de site om nieuwsartikelen te posten of hele teksten te veranderen.

De website laad snel en ziet er op alle geteste browsers hetzelfde uit. De website is helaas niet responsive wat zorgt voor een vervelende gebruikservaring op een telefoon of tablet.

## Conclusie

Hoffmann bv is een snelle zakelijke website, de homepage is redelijk druk, dit komt door de slider en de verschillende afbeeldingen die overal op de homepage te vinden zijn.

Het design van de site ziet er zakelijk uit, er zijn 2 verschillende kleuren gebruikt, voornamelijk wit en blauw. Het drop down menu in de navigatie is te groot, het was beter geweest om deze links op andere pagina’s af te beelden. De knoppen in de hoofdnavigatie zijn ook erg groot, deze hadden iets kleiner gekund en op deze manier hadden er meer knoppen in de header gepast.

Technisch zijn er een aantal problemen met de website, de website is niet responsive en werkt hierdoor niet goed op mobiele apparaten.

## *ISPBV*:

|  |  |
| --- | --- |
| **URL:**  http://www.ispbv.nl | Macintosh HD:Users:cairansteverink:Desktop:Schermafbeelding 2014-02-20 om 10.56.50.png |
| **Datum analyse:**  20-02-2014  **Analist:**  Cairan Steverink |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kenmerk** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Goed** |
| Inrichting homepage |  |  |  |  | X |  |
| Design |  |  |  | X |  |  |
| Navigatie |  |  |  |  | X |  |
| Inhoud |  |  |  | X |  |  |
| Interactie |  |  |  | X |  |  |
| Leesbaarheid |  |  |  |  | X |  |
| Technische kwaliteit |  |  |  | X |  |  |

### Beschrijving van de homepage

In de header zijn 2 navigatie balken te vinden, één zit er bovenaan de header, de ander onderaan. De ruimte tussen de headers is opgevuld met het logo van het bedrijf, ook is er een slider met 2 afbeeldingen aanwezig.

Er is een blok met informatie over de diensten te vinden met een paar afbeelding links aan de rechterkant. Onder deze blokken is het laatste nieuws en de agenda te vinden. Uiteindelijk zijn er nog 4 afbeeldinglinks te vinden,

De footer bestaat uit adres gegevens en enkele hyperlinks. Aan de rechterkant van de footer is een keurmerk en een mail icoontje te vinden.

### Navigatie

De navigatie die bovenaan de header staat bestaat uit de volgende onderdelen.

Organisatie wat eigenlijk een over ons pagina is, hierin staat informatie over het bedrijf met foto’s van de medewerkers. Een nieuws tab waarin het laatste nieuws te vinden is. Klanten, partners en een portfolio tab. Een contact tab die door linkt naar een contact pagina, hierin staat informatie met het mail adres zodat je contact op kan nemen met het bedrijf.

De onderste navigatie zijn de verschillende diensten die het bedrijf te bieden heeft. Zodra je met de muis over de knoppen beweegt komt er een drop-down menu, hierin staan links naar specifieke diensten. Er is helaas geen home knop aanwezig, de enigste knop die terug linkt naar de homepage is het logo.

De navigatie werkt goed en er is goed over na gedacht om het drop down menu op te splitsen in verschillende tabs. In tegenstelling tot het vorige geanalyseerde bedrijf.

### Techniek

De website is geprogrammeerd in de volgende talen.

* HTML
* CSS
* PHP
* Javascript

Dit wordt ondersteund door het Content Management Systeem Wordpress. Dit maakt het gemakkelijk voor de administrator van de site om nieuwsartikelen te posten of hele teksten en afbeeldingen te veranderen.

De website laad snel en ziet er op alle geteste browsers hetzelfde uit. De website is helaas niet responsive wat zorgt voor een vervelende gebruikservaring op een telefoon of tablet.

### Conclusie

Ispbv is een website die logisch ingericht is. De pagina’s zijn makkelijk te benaderen vanuit het navigatie menu. Het menu is logisch ingericht. De website is gemaakt in Wordpress wat een redelijk betrouwbaar Content Management Systeem is. Het is alleen jammer dat de website niet responsive is en helaas dus niet optimaal werkt op mobiele apparaten.

# Hoofdstuk 2 – Doel en doelstellingen

In dit hoofdstuk word er gekeken naar de verschillende groepen mensen die bereikt moeten worden door middel van de website. Dit is de doelgroep. Daarnaast zijn er ook een aantal doelen die graag gehaald willen worden. Deze worden behandeld en onderscheden, zodat er een goed overzicht komt van de wensen en hoe het project hier op aangepast moet worden.

## Primaire doelen

Certus Employment wil marktleider worden door klanten snel te hulp te staan. De dienst moet geprofessionaliseerd worden en de klant moet snel en eenvoudig een screening kunnen aanmelden, dit is een succes wanneer de klant dit binnen 1,5 minuut kan.

## Secondaire doelen

Uiteraard moet de website ook nieuwe klanten trekken.

## Doelgroep

Het overgrote deel dat van deze dienst gebruik zal maken zijn bedrijven. Particulieren kunnen hier ook gebruik van maken maar zullen dit in lagere aantallen doen.

## Nadruk

Zowel bedrijven als particulieren moeten eenvoudig en snel zijn of haar doel bereiken, daar zal de nadruk op liggen.

## Algemeen bezoekersprofiel

Man/vrouw

25 – 55 jaar

Personeel leidende functie

Heeft redelijke kennis van computers

# Hoofdstuk 3 – Takenlijst

## Klant

* Inloggen met een gebruikersnaam en wachtwoord
* Pakketkeuze selecteren
* Invoeren van gegevens kandidaat
* Upload mogelijkheid CV

## Kandidaat

* Kandidaat moet toestemmingsverklaring ontvangen en kunnen ondertekenen
* Kandidaat moet kopie identiteitskaart uploaden
* Kandidaat moet screeningrapport kunnen downloaden

## Certus Employment

* Inloggen op admin panel
* Aanmaken nieuwe opdrachtgever
* Wijzigen opdrachtgevers
* Overzicht screenings bekijken
* Maandoverzicht bekijken

# Hoofdstuk 4 – Inhoud

In de onderstaande afbeelding is de structuur van de pagina’s te zien. Hieronder is duidelijk te zien hoe de drie verschillende partijen gebruik maken van het systeem. Link is de structuur van de kandidaat te zien. De middelste rij staat voor de structuur van de opdrachtgever. Rechts is de structuur voor de admin.

# Macintosh HD:Users:Roy:Dropbox:3D:EXP - Certus Employment:Pagina inhoud.pngHoofdstuk 5 – Technisch ontwerp

Hieronder worden de verschillende onderwerpen tot in detail uitgelegd, waarom deze onderwerpen zo belangrijk en waarom wij dit op deze manier gaan doen. Uiteindelijk hopen wij dat u een beter beeld krijgt van de technische aspecten van het project.

## Axure

Axure is een programma waarmee je prototypes kan maken van websites, het doel hiervan is dat de opdrachtgever een beeld krijgt van hoe de website gaat functioneren. Hierdoor kunnen eventuele opmerkingen en/of aanpassing op tijd gerealiseerd worden.

## HTML

HTML is een statische codetaal, wat dit betekend is dat er nog geen aanpassing “on the fly” gemaakt kunnen worden. De lay-out van de website wordt hierin gestructureerd en later dynamisch gemaakt met behulp van PHP.

## CSS

Waar de HTML voor de structuur zorgt, daar zorgt de CSS voor de opmaakt. CSS staat voor Cascading Style Sheets. Hiermee worden kleuren, randen, vormen en nog veel meer aan de website toegevoegd.

## PHP

PHP is een programmeertaal die zorgt voor de dynamische aspecten van een website. Het zorgt dat contactformulieren werken of dat teksten zich aanpassen. Het is een zeer diverse taal die veel mogelijkheden bied voor een website. Natuurlijk kunnen deze aanpassingen alleen gedaan worden door de mensen met de juiste rechten.

## Compatibiliteit

Het front-end gedeelte van de website zal geoptimaliseerd worden voor mobiel gebruik. De website zal op alle browsers werken al kan het zijn dat de website er op Internet Explorer net iets anders uit zal zien dan op ander browsers.